

Verstärkt fehlende Personalstrategie den Fachkräftemangel?

➔ In Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel ist die Personalsuche für viele Unternehmen eine komplexe Aufgabe, die sich ohne externe Unterstützung kaum lösen lässt. Als eine der führenden Personalberatungen in Südwestfalen unterstützt die Ochel Consulting GmbH seit über 22 Jahren bei der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften. Basis für erfolgreiche Personalplanung bildet eine individuelle Strategie, die kurz-, mittel- und langfristige Ziele definiert. Wie Bewerber von der langjährigen Erfahrung des Teams profitieren können und welchen Fehler Arbeitgeber unbedingt vermeiden sollten



Detlef Ochel berät Unternehmen seit über 20 Jahren rund um das Thema Personalplanung. In dieser Zeit hat sich der Arbeitsmarkt grundlegend gewandelt.

„automatisch, dass derjenige auch Führungsqualitäten besitzt“, betont der Personalberater.

Externe Unterstützung für komplexe Aufgabe

„Der Bewerbungsprozess hat sich in den vergangenen 20 Jahren enorm gewandelt – von Unterlagen in Papierform bis zur Informationsübermittlung innerhalb weniger Klicks.“ Auch die Ansprache der Bewerber unterscheidet sich grundlegend vom Status Quo im analogen Zeitalter.

„Die Rekrutierung verlagert sich ins Digitale. Facebook, Instagram und Youtube sind in Verbindung mit Xing und LinkedIn wertvolle Plattformen für die Bewerberansprache“, so Ochel. Um Fachkräfte im Alter zwischen Mitte 20 und Ende 50

zu erreichen, setzt das Team auf cross mediale Kommunikation, Video Content und ein überregionales Netzwerk. Man

Weichen stellt, habe im direkten Vergleich einen enormen Vorteil. „Wenn man offen für Impulse von außen ist, wird Weiterentwicklung möglich“, fasst Ochel zusammen.

„Ein neuer Blickwinkel kann spannende Perspektiven eröffnen und nachhaltige Veränderungsprozesse anstoßen.“ Vorsicht sei geboten, wenn bei der Personalsuche auf interne Ressourcen zurückgegriffen wird.

„Die Tatsache, dass jemand bereits viele Jahre oder sogar Jahrzehnte in einem Unternehmen arbeitet, bedeutet nicht

„Wir sind Brückenbauer zwischen Bewerbern und Unternehmen. Denn der Weg zum unterschriebenen Arbeitsvertrag ist keine Einbahnstraße.“
Detlef Ochel

„Das Thema Recruiting ist komplex. Wir erleben tagtäglich, wie akut der Handlungsbedarf in den Unternehmen ist. Die Anforderungen werden häufig unterschätzt“, weiß Detlef Ochel, Geschäftsführer der Ochel Consulting GmbH. „Ein engagiertes Halbwissen reicht längst nicht mehr aus, um qualifizierte Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu begeistern.“ Auch den Zeithorizont hätten einige Entscheider nicht im Blick. „Im Tagesgeschäft haben kurzfristige Entscheidungen meist Priorität. Das große Ganze rückt so leicht in den Hintergrund.“ Bis zur Neubesetzung einer Schlüsselposition könnten durchaus 12 Monate oder mehr vergehen. Wer seine Hausaufgaben macht und frühzeitig die

verlässt sich nicht nur auf einen Kanal, sondern schafft mit einer smarten Kombination Reichweite. Die Recruiter verstehen sich als strategischer Partner und begleiten die Suche neuer Mitarbeiter von der Stellenausschreibung über den ersten Kontakt bis zum Onboarding-Prozess. „Wir sind Brückenbauer zwischen Bewerbern und Unternehmen“, erklärt Ochel. „Denn der Weg zum unterschriebenen Arbeitsvertrag ist keine Einbahnstraße. Nicht nur der Kandidat steht auf dem Prüfstand, sondern auch sein Gegenüber.“

Die Ochel Consulting GmbH berät Unternehmen außerdem rund ums Thema Mitarbeiterbindung. Hierzu gehören beispielsweise die Einführung von flexiblen Arbeitszeitmodellen, die Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder die Entwicklung von Weiterbildungskonzepten. Ziel ist es, die Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden und ein hohes Zufriedenheitslevel zu erreichen.

Enormer Mehrwert für Bewerber und Arbeitgeber

Erfolgreiches Recruiting beginnt nicht mit der Veröffentlichung eines Stellenangebotes, sondern setzt einen Schritt vorher an. Die Basis bildet eine maßgeschneiderte

Das Team von Ochel Consulting erarbeitet gemeinsam mit den Auftraggebern ganzheitliche Konzepte, mit deren Hilfe Unternehmen trotz Fachkräftemangel langfristig personell gut aufgestellt sind.

Strategie mit klar definierten Zielen. „Wir unterscheiden zwischen kurz-, mittel- und langfristiger Personalplanung. Die zahlt im nächsten Schritt auch auf die Arbeitgebermarke ein“, erklärt Ochel. Der Fokus liege auf einer gründlichen Bedarfsanalyse. „Mein Team und ich untersuchen die Altersstruktur im Unternehmen und stimmen mit der Geschäftsführung Aufgabenstellungen für die kommenden Monate und Jahre ab.“ So ließen sich frühzeitig Personalengpässe lokalisieren. „Im Anschluss gehen wir gezielt auf die Suche nach vielversprechenden Talenten.

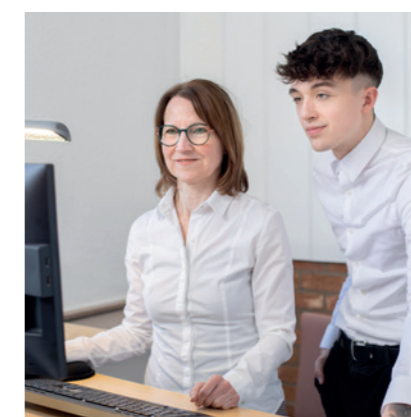
Wir können auf eine eigene Datenbank mit rund 20.000 Kontakten zurückgreifen und kennen den Arbeitsmarkt – besonders in der Region Südwestfalen – genau“, so der Demografieberater. „Unser Ziel sind nachhaltige Ergebnisse, also langfristige Beschäftigungsverhältnisse. Je besser die Vorbereitung, desto erfolgreicher ist auch die Zusammenarbeit.“ In einigen Fällen könne es hilfreich sein, die eigene Erwartungshaltung zu hinterfragen und nicht auf jeden einzelnen Punkt eines seitenlangen Anforderungs-



profils zu pochen. „Wir merken, dass in den Unternehmen ein Umdenken stattfindet“, so Ochel. „Die fachliche Kompetenz beziehungsweise die K.o.-Kriterien sind wichtig. Ausschlaggebend ist aber die Persönlichkeit, die hinter jedem Lebenslauf steht. Den sogenannten Nasenfaktor darf man nicht unterschätzen.“

Generationenwechsel als Chance begreifen

Wichtiger Aspekt der Nachfolgeplanung ist der Transfer von Know-how und Wissen. Dazu gehören ausführliche Interviews mit den Mitarbeitern, die altersbedingt in den Ruhestand gehen, sowie die Dokumentation und Weitergabe elementarer Informationen an die Nachfolger. „Es muss ein intensiver Austausch zwischen den Generationen stattfinden. Im Gespräch kann wertvolles Fachwissen herausgefiltert und so im Unternehmen gehalten werden. Davon profitiert das gesamte Team“, betont Detlef Ochel.



Die Recruiter setzen auf cross mediale Kommunikation, Video Content und ein überregionales Netzwerk.

PERSÖNLICHKEITEN
FINDEN + BINDEN
Ochel Consulting

Ochel Consulting GmbH
Hagener Straße 37 · 57223 Kreuztal
Tel.: 02732/7984520
info@ochel-consulting.de
www.ochel-consulting.de

f OchelConsulting
@ochelconsulting
ochelconsulting
ochelconsulting